

MEMORIA DE ACTIVIDADES 2020

Cátedra Fundación Atlantic Copper

Diciembre 2020



Índice

- I. [PRESENTACIÓN](#)
- II. [MISIÓN, VISIÓN Y VALORES](#)
 - A. NUESTRA MISIÓN: QUÉ SOMOS.
 - B. NUESTRA VISIÓN: QUÉ QUEREMOS SER.
 - C. NUESTROS VALORES.
- III. [ACTIVIDADES.](#)
- IV. [BALANCE ECONÓMICO.](#)
- V. [LA CÁTEDRA EN LOS MEDIOS DE COMUNICACIÓN.](#)



I. PRESENTACIÓN

La Universidad, como centro que se dedica a la formación y a la creación de conocimiento científico-técnico, necesita de las empresas para que sus estudios se conviertan en innovación susceptible de generar riqueza. Pero, además de la formación y la investigación básica y aplicada, es preciso articular medidas adicionales para orientar esta investigación y formación a la transferencia de conocimientos a las empresas e instituciones que conforman nuestra sociedad. Sólo a través de dicha integración será posible alcanzar el éxito en el último tramo de la cadena de riqueza, que empieza con la formación y la investigación básica realizada en las universidades. Para ello la Universidad cuenta con un instrumento valioso: la creación de cátedras.

Tales planteamientos justifican la necesidad y oportunidad de poner en funcionamiento la CÁTEDRA FUNDACIÓN ATLANTIC COPPER, con el objetivo de convertir en realidad el tan demandado acercamiento entre Universidad, Empresa y Sociedad.

La CÁTEDRA FUNDACIÓN ATLANTIC COPPER ha de entenderse como foro para la ejecución de actividades docentes, académicas e investigadoras y culturales, encaminadas a potenciar la ejecución de los fines coincidentes de ambas instituciones.



La FUNDACIÓN ATLANTIC COPPER patrocinará las actividades de la Cátedra, tanto en docencia, Investigación y cultura, junto con otras posibles Entidades colaboradoras, cuando respondan a los programas anuales o plurianuales aprobados por ambas instituciones, junto con sus correspondientes presupuestos.

La Cátedra se adscribe a la Universidad Internacional de Andalucía.



II. MISIÓN, VISIÓN Y VALORES

A. NUESTRA MISIÓN: QUÉ SOMOS

La razón de ser de la CÁTEDRA FUNDACIÓN ATLANTIC COPPER es la de acercar la universidad a la sociedad, con la docencia, la investigación y la cultura, y repercutir en una mejor formación que puede contribuir a generar riqueza para la sociedad.

B. NUESTRA VISIÓN: QUÉ QUEREMOS SER

La CÁTEDRA FUNDACIÓN ATLANTIC COPPER pretende convertirse en una referencia clara en la unión Universidad-Sociedad y una implicación activa en la vida universitaria y en la sociedad onubense.

Desde su acción quiere contribuir al enriquecimiento de la sociedad en el ámbito propio de sus actividades, desarrollando programas de actividades de formación, organizando foros de encuentros, actividades culturales, así como proyectos específicos mediante acuerdos puntuales.

C. NUESTROS VALORES

Abordamos nuestras actividades con una actitud de mejora continua. Fomentar, tanto en el ámbito de la docencia como en el de la investigación y la cultura, el desarrollo de un trabajo profesional y responsable.



III. ACTIVIDADES AÑO 2020

La situación de pandemia y, más concretamente el Estado de alarma que se decretó el catorce de marzo, nos obliga a replantear toda nuestra actividad y orientarla hacia la modalidad virtual. Gracias al personal de la UNIA y a la receptividad de la Fundación hemos podido superar aquella situación sin tener que suspender ninguna actividad y, lo que es más importante, alcanzar unos resultados cuando menos alentadores.

CÁTEDRA FUNDACIÓN ATLANTIC COPPER	
ACTIVIDADES 2020	
Actividad	Fecha
Curso de habilidades directivas (20 h.)	II-III
SEMINARIOS ON LINE “La vuelta al trabajo después de la pandemia”	11.V
El abordaje de los riesgos psicosociales después del COVID-19	4.VI
La cultura de la prevención. Lecciones de una pandemia	
Curso de liderazgo basado en principios efectivos Virtual (12 h) PRESENCIAL	26- 28.V 4-5.VI
Ciclo de webinars: “DESAFÍOS Y BUENAS PRÁCTICAS PARA LA GESTIÓN ORGANIZACIONAL EN ENTORNOS VIRTUALES”. Coord. Prof. Dr. Mariano Gentilin. Universidad EAFIT. Colombia.	



SEMINARIO 1: Organizaciones 4.0: hacia la virtualidad, flexibilidad y adaptabilidad. SEMINARIO 2: Liderazgo de personas en entornos de trabajo virtual. SEMINARIO 3: Comunicación y gestión del conocimiento en entornos de trabajo virtual.	24.IX 1.X 8.X
Curso Economía circular/Herramientas para la implantación de los ODS.	21.IX
Ciclo: “Organización y productividad en el teletrabajo” Prof. Dr. Joaquín Peña. U. Sevilla (M. FAST). SEMINARIO 1: Cómo organizar el día para teletrabajo con la máxima energía y productividad (4 h) SEMINARIO 2: Mejora de la productividad y coordínate de manera ágil en entornos virtuales (4 h.) SEMINARIO 3: Cómo desarrollar las 3 nuevas habilidades imprescindibles para profesionales digitales: innovación tecnológica, autoaprendizaje y resiliencia	29.X 5.XI 12.XI
Becas matrículas cursos de verano * Entrevista motivacional: 1 * Tecnología contra el cambio climático: 8 Compasión y relación de ayuda: 6 * Energía solar: 6 *	27.VIII / 4.IX



Título seminario/taller	Nº Inscri tos	Nº conecta dos	Nº visionad os video*	Nº seguidores en redes**
El abordaje de los riesgos psicosociales después del COVID-19 (11 de mayo) https://vimeo.com/426907820	129	Total: 185	71	533 han visto la noticia en Facebook 9 han interactuado
La cultura de la prevención. Lecciones de una pandemia (4 de junio) https://vimeo.com/426907820	38	Total: 31	69	1189 han visto la noticia en Facebook 34 han interactuado 5 veces compartida
Desafíos y buenas prácticas para la gestión organizacional en entornos virtuales (24 de septiembre, 1 y 8 de octubre) https://vimeo.com/showcase/7737763	51	24 septiem bre: 22 1 de octubre: 24 8 de octubre: 22	24 septiem bre: 12 1 de octubre: 13 8 de octubre: 17	Video. 449 personas alcanzadas, 10 interacciones, 1 compartida Noticia 512 personas alcanzadas, 7 interacciones 1compartida



Organización y productividad en el teletrabajo (19 de octubre, 5 y 12 de noviembre) https://vimeo.com/showcas/e/7792595	139	29 octubre: 90 5 noviemb re: 89 12 noviemb re:54	29 octubre: 90 5 noviemb re: 30 12 noviemb re:26	Enlace a videos: 356 alcances Anuncio seminario: 1324 alcances / 62 interacciones / 9 veces compartida
---	-----	--	--	---

* N° de visionados del vídeo contabilizados a los 30 días de la emisión

** Que han hecho cualquier tipo de intervención, likes, comentarios, ...



IV. BALANCE ECONÓMICO

Actividad	Fecha	€
Curso de habilidades directivas (20 h.)	II-III	2.600
SEMINARIOS ON LINE “La vuelta al trabajo después de la pandemia”		
El abordaje de los riesgos psicosociales después del COVID-19	11.V	400
La cultura de la prevención. Lecciones de una pandemia	4.VI	400
Curso de liderazgo basado en principios efectivos Virtual (12 h)	26- 28.V	
PRESENCIAL	4-5.VI	1.720
Ciclo de webinars: “ DESAFÍOS Y BUENAS PRÁCTICAS PARA LA GESTIÓN ORGANIZACIONAL EN ENTORNOS VIRTUALES ”. Coord. Prof. Dr. Mariano Gentilin. Universidad EAFIT. Colombia.	24.IX	500
SEMINARIO 1: Organizaciones 4.0: hacia la virtualidad, flexibilidad y adaptabilidad.	1.X	500
SEMINARIO 2: Liderazgo de personas en entornos de trabajo virtual.	8.X	500
SEMINARIO 3: Comunicación y gestión del conocimiento en entornos de trabajo virtual.		
Curso Economía circular/Herramientas para la implantación de los ODS.	21.IX	3.700*
Ciclo: “ Organización y productividad en el teletrabajo ” Prof. Dr. Joaquín Peña. U. Sevilla (Método FAST).	29.X	500
SEMINARIO 1: Cómo organizar el día para teletrabajo con la máxima energía y productividad (4 h)	5.XI	500
SEMINARIO 2: Mejora de la productividad y coordínate de manera ágil en entornos virtuales (4 h.)	12.XI	500
SEMINARIO 3: Cómo desarrollar las 3 nuevas habilidades imprescindibles para profesionales digitales: innovación tecnológica, autoaprendizaje y resiliencia.		
Becas matrículas cursos de verano		
* Entrevista motivacional: 1	27.VIII / 4.IX	2.238
* Tecnología contra el cambio climático: 8		
relación de ayuda: 6		
* Energía solar: 6		
* Compasión y		
TOTAL ACTIVIDADES	Nov	10.358
Costes indirectos (10%)		-1.800
SUBTOTAL		12.158
MÁXIMO IMPORTE ACTIVIDADES		16.200
TOTAL APORTACIÓN		18.000
*Se transfiere al ejercicio 2021 como apoyo al programa de Economía circular		



V. LA CÁTEDRA EN LOS MEDIOS DE COMUNICACIÓN

[Anexo en PDF](#)

